TRISTAN JACOBÉ

JOURNALISTE - CHRONIQUEUR

TRISTAN JACOBÉ

PRODUCTEUR DE CONTENUS AUDIOVISUELS DÉDIÉS AUX JEUX VIDÉO

BONJOUR,
J'AI 30 ANS,
ET J'HABITE PERIGUEUX.

JE RECHERCHE UN EMPLOI DE JOURNALISTE OU DE CHRONIQUEUR. JE SUIS DISPONIBLE DÈS MAINTENANT.

RETROUVEZ MON BOOK AINSI QUE MES TRAVAUX EN FLASHANT CE QR CODE.

EXPÉRIENCE

- **AVRIL 2012 à AUJOURD'HUI :**
  Création d'une chaîne YOUTUBE dédiée à la culture du jeu Vidéo. 30 000 abonnés.
- **SEPTEMBRE 2016 à AUJOURD'HUI :**
  Chroniqueur et Animateur de Podcast à LACAZRETRO, premier Podcast Français dédié aux grands classiques du Jeu Vidéo
- SEPTEMBRE 2015 à OCTOBRE 2015 :
  Animation d'une émission hebdomadaire en direct sur O'GAMING et TWITCH
- NOVEMBRE 2014 à JUILLET 2015 :
  Réalisation, montage et animation de l'émission HIDDEN GAMES pour GAMELOVE.COM
- JANVIER 2012 à JUIN 2014 :
  Réalisation, montage et voix-off de L'HEBDO du FNAC Gaming Network et animation de FNAC Gaming : L'émission.
- AVRIL 2007 à NOVEMBRE 2014 :
  Création, animation et gestion du site PRESS START BUTTON.FR. 30 000 V.U. par mois.
- JANVIER 2010 à SEPTEMBRE 2010 :
  Intendant pour le MUSEE DU JEU VIDEO et Journaliste pour DIGITAL GAMES.FR (Alerte Orange)

COMPÉTENCES

FORMATION

- Niveau bac
- Auto-didacte

CENTRES D'INTERÊTS

- Passionné de Jeux Vidéo
- Cinéphile
- Réalisateur de Court-Métrages
- Très attiré par la Pop Culture
- Dévoreur de série

MAIL : Punky.PressStartButton@gmail.com

1 RUE SULLY / 24000 / PERIGUEUX

MISSIONS :

- CREATION DE CONCEPTS
- REDACTION
- VOIX-OFF
- MONTAGE
- MIXAGE
- HABILLAGE
- GESTION
- COMMUNITY MANAGER

La chaîne youtube PuNkY est un projet multimédia autour du jeu vidéo. Elle rassemble d'abord plusieurs émissions autour de la culture du jeu vidéo, ainsi que des réflexions autour du média. Elle englobe aussi des évènements en direct plusieurs fois par semaine sur twitch.tv ainsi que des conférences dédiées aux jeux vidéo dans des salons spécialisés.

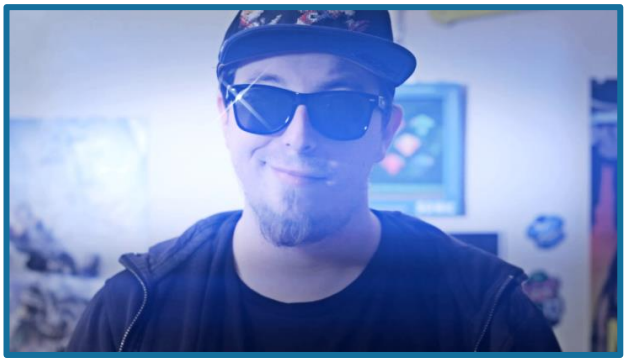
PERIODE : 2011 – AUJOURD'HUI.

LA CHAÎNE EN DETAIL

Après plus de trois ans d'émissions, plus de 200 vidéos, la chaîne compte plus de 20.000 abonnés.

J'y propose des découvertes vidéoludiques au travers de plusieurs concepts comme des TOPS ou des rétrospectives.

Une partie de la chaîne est aussi dédié au cinéma.



Chacune de ces émissions aborde la culture du jeu vidéo différemment. Que ce soit par l'humour et les associations d'idées, par son Histoire avec un grand H, ou même en étudiant plus en profondeur les émotions que les jeux vidéo nous procurent. Ces trois émissions représentent un équilibre dont je suis fier, et qui fait l'identité de ma chaîne Youtube.

APERÇU

LES CHRONIQUES SONIC

MISSIONS :

- MIXAGE
- HABILLAGE
- VOIX-OFF
- MONTAGE
- REDACTION

Les Chroniques Sonic sont une série de petits formats sur Youtube dédié à l'histoire de la mascotte de SEGA

PERIODE : 2018

L'ÉMISSION EN DETAIL

Chaque épisode aborde un jeu Sonic par ordre chronologique. Je traite chaque entrée de la marque de SEGA sous un œil critique et propose à la fois un avis éclairé et une remise en contexte de la sortie du jeu.

La série comportera au final une centaine d'épisode afin de traiter les plus de 80 jeux de la série sortis à ce jour.

APERÇU

HIDDEN GAMES

MISSIONS :

- CREATION DE L'HABILLAGE
- REDACTION
- VOIX-OFF
- MONTAGE
- MIXAGE
- HABILLAGE

Hidden Games a pour objectif de faire découvrir des jeux injustement passés inaperçus voire jamais arrivés chez nous. L'émission est publiée toutes les deux semaines sur GAMELOVE.COM

CLIENT : GAMELOVE.COM (HOTPIXEL)
PERIODE : 2014 – 2015.

L'EMISSION EN DETAIL

Après une brève introduction, chaque émission présente trois jeux méconnus d'une console en particulier.

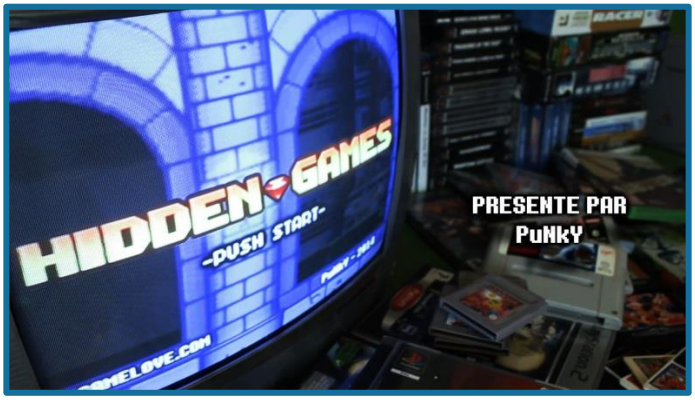
Chaque jeu est présenté à la manière d'une petite review afin de faire connaître au spectateur ses qualités et ses défauts, le tout avec une petite dose d'humour.

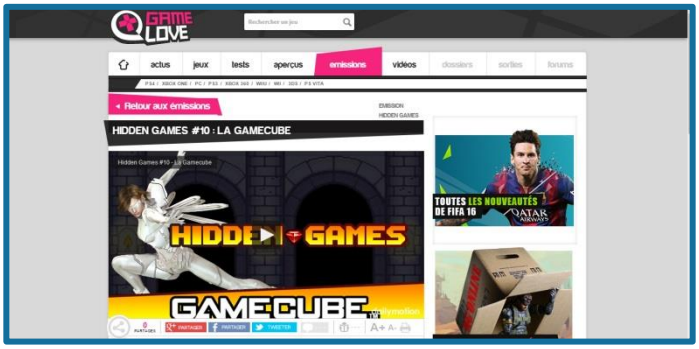
L'habillage de l'émission se veut nostalgique et rappelle les codes actuels des jeux indépendants/rétros.

En fin d'émission, j'invite le spectateur à commenter l'émission pour me proposer des jeux à traiter dans l'émission.

Chaque émission dure entre 6 et 10 minutes, et elle sera publiée à un rythme d'une émission toutes les deux semaines. Elle est publiée sur le site gamelove.com, puis deux semaines plus tard sur ma chaîne Youtube.

APERÇU





MISSIONS :

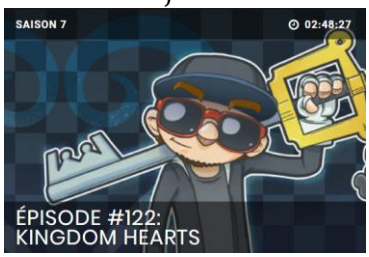
- ANIMATEUR
- CHRONIQUEUR

LaCazRetro.fr est un des plus anciens et réputés des podcasts Français dédiés aux jeux vidéo.

PERIODE : 2016 – AUJOURD'HUI

L'ÉMISSION EN DETAIL

A chaque Emission, l'Equipe de La Caz' vous invitera à plonger avec elle dans le passé de ce média encore jeune, mais à l'Histoire déjà bien fournie.



La Caz' Retro est l'endroit douillet où se rendre pour évoquer avec passion et un brin de nostalgie de nos vieux jeux.

APERÇU

#PuNkYenLIVE

MISSIONS :

- MIXAGE
- HABILLAGE
- ANIMATION
- GESTION
- COMMUNITY MANAGER

#PuNkYenLIVE est une émission diffusée en direct tous les Jeudi de 17H à 19H sur oGaming.tv. Chaque semaine, je fais découvrir deux jeux vidéo à mes spectateurs, et réagis à leurs commentaires en direct.

CLIENT : OGAMING.TV (ALT TAB PRODUCTIONS)
PERIODE : 2015

L'ÉMISSION EN DETAIL

Pendant deux heures, j'anime et joue devant un public d'internautes.

Les internautes peuvent comme souvent sur ce format en direct, me faire un don en direct.

Le donateur peut aussi intégrer un petit message à son don qui sera affiché à l'image via une alerte.

Chaque donateur se voit alors participer à une tombola pour gagner un jeu retro de ma propre collection.

L'émission se veut bon-enfant, et me permet de rester proche de mon public. L'humour est de mise, ainsi que la découverte de nombreux jeux vidéo.

APERÇU

l'hebdo

Fnac Gaming

MISSIONS :

- ADAPTATION DE TEXTES
- VOIX-OFF
- MONTAGE
- MIXAGE
- HABILLAGE

L'Hebdo du Fnac Gaming Network était une émission hebdomadaire diffusée sur FNAC.com, Playfrance.com et les sites du FNAC GAMING NETWORK

CLIENT : FNAC DIRECT (FNAC GAMING)
PERIODE : 2012 – 2014.

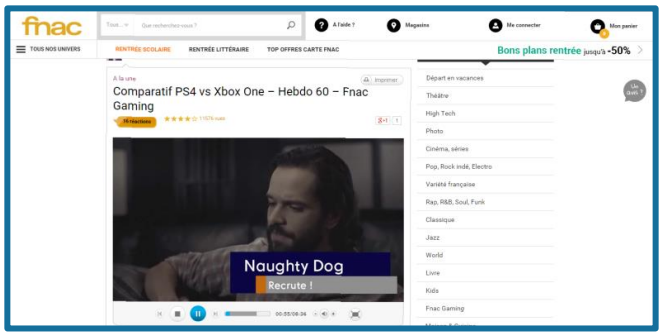
L'EMISSION EN DETAIL

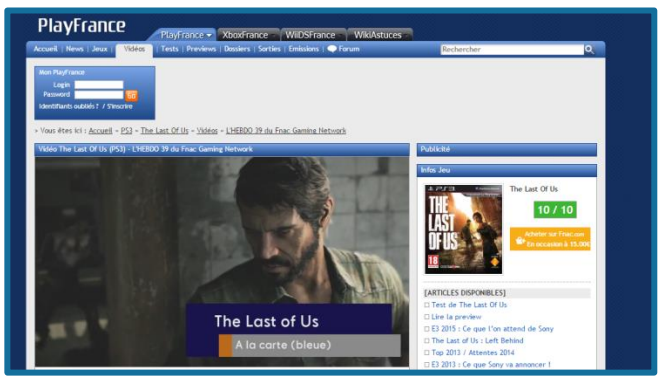
Il s'agit d'un JT du Jeu Vidéo Hebdomadaire. Les actualités brûlantes, sélectionnées par le rédacteur en chef Régis Adonaï chaque jeudi, étaient adaptées puis enregistrées et montées par mes soins le vendredi pour une sortie le Samedi.

Chaque émission comportait quelques news, un ou deux tests, un dossier de fond, ainsi que la mise en avant d'une bande-annonce.

L'habillage sobre de l'émission en fait un contenu passe-partout, pouvant être diffusé sur les sites de la FNAC ou même en magasin. Mais aussi sur les sites partenaires de ces derniers, comme Playfrance ou Xboxfrance.

APERÇU





MISSIONS :

- ANIMATION
- VOIX-OFF
- MONTAGE

FNAC GAMING : L'émission est une émission de débat sur l'actualité du Jeu Vidéo d'environ 45 minutes diffusée sur FNAC.COM ainsi que les sites partenaire du FNAC GAMING NETWORK.

CLIENT : FNAC DIRECT (FNAC GAMING)

PERIODE : 2014 – 2015.

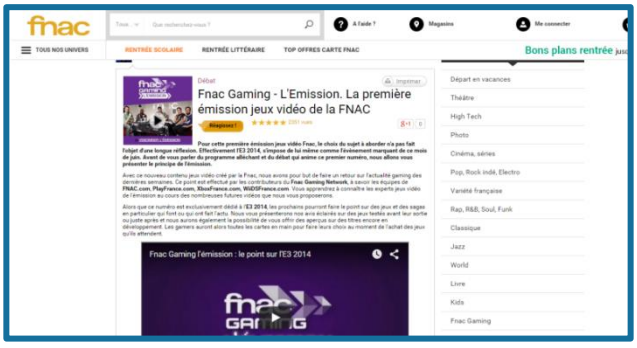
L'EMISSION EN DETAIL

L'émission revient une fois par mois sur plusieurs débats au cœur de l'actualité du Jeu Vidéo.

Accompagné de chroniqueurs, je décrypte l'actualité du média en abordant les sorties du moment pour appuyer le débat. Les chroniqueurs sont composés pour la majorité de journalistes spécialisés dans les jeux vidéo.

L'émission est tournée au Forum FNAC des Halles à Paris, par les équipes de FNAC TV et dirigée par le rédacteur en chef : Régis Adonaï.

APERÇU



JEUX VID'EMOTION
Je vis d'émotions

MISSIONS :

- MIXAGE
- HABILLAGE
- VOIX-OFF
- MONTAGE
- REDACTION

Jeux Vid'émotion est une série de documentaires en 10 épisodes consacrés aux émotions dans les jeux vidéo.

PERIODE : 2011-2014

L'ÉMISSION EN DETAIL

Chaque épisode aborde un jeu, et une émotion en particulier. Elle se décompose en un résumé rapide de l'œuvre, une analyse de certains passages ou aspect du jeu ainsi qu'une conclusion, souvent très ouverte.

L'émission n'a pas pour but de donner un sens aux émotions ressenties par les joueurs, mais plutôt de pousser les joueurs à y réfléchir de plus près.

Suite à cette série, j'ai tenu dans diverses conventions une conférence/débat dédiée aux émotions dans les jeux vidéo.

APERÇU

MISSIONS :

- WEBMASTER (CMS)
- REDACTEUR EN CHEF
- REALISATEUR
- COMMUNITY MANAGER

PressStartButton.fr était un site de jeu vidéo dédié aux vidéos de gaming. Il fut le premier site à rassembler des vidéo-makers en France.

PERIODE : 2008-2014

LE SITE EN DETAIL

Né en 2007 le site proposait aussi des reviews et des news rédigées par une véritable rédaction de bénévoles, en plus de proposer des contenus alternatifs comme des podcasts audio ou même un webcomic.

La section vidéo a vu passer des noms comme Le Joueur du grenier, Benzaie, Usul, ou même Le Fossoyeur de Films, Durendal et Monsieur3D lorsqu'elle s'ouvrit à tout type de vidéo en 2011 via le projet PSB Network.

Le site comptait en moyenne 15 000 visiteurs uniques par mois, ainsi qu'un forum de discussion de plus de 8000 membres.

De 2009 à 2014 PressStartButton.fr proposait un stand dans de nombreux salons en région parisienne, dont trois années consécutives à Japan Expo.

APERÇU

MUSEE DU JEU VIDEO

MISSIONS :

- INTENDANCE
- REDACTION
- GUIDE
- ANIMATION
- HABILLAGE

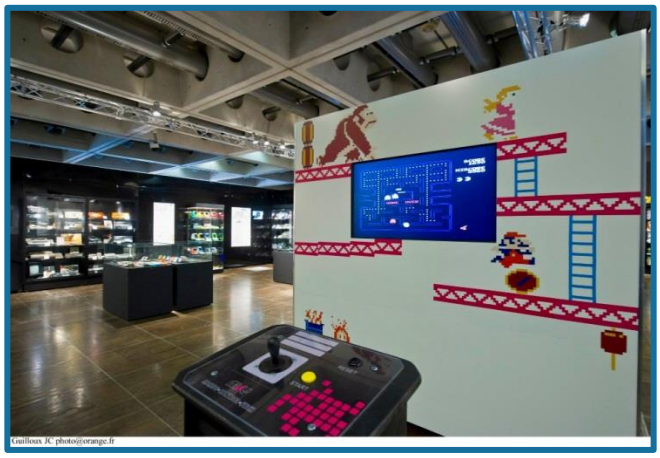
Le Musée du Jeu Vidéo de la grande arche de la défense, fut ouvert en 2009. Il s'agit de la toute première initiative d'exposition fixe autour des jeux vidéo en France.

STAGE : ALERTE ORANGE
PERIODE : 2009-2010.

LE MUSÉE EN DETAIL

Le musée du jeu vidéo est un musée privé, créé par Olivier Bodeur, fondateur et directeur général de l'agence de communication Alerte orange.

J'ai ainsi pu inventorier, trier et classer les « caves » du musée, qui contenaient déjà plus de 3000 pièces. Je m'occupais aussi de rédiger certaines fiches pour le site internet MuséeDuJeuVidéo.fr

Lors de l'ouverture du musée à la Grande Arche de la Défense, je suis intervenu comme guide au sein du musée. J'ai aussi animé des activités sur les stands MJV présentés lors de différents salons.

APERÇU